

KURZGUIDE

Social Media Brand Guide

Logo, App-Icons, Farben und Formate. Alles, was für Social Posts gebraucht wird.

[Alle Assets herunterladen ↓](#)

[ZIP](#) · [Logos](#) · [App-Icons](#) · [Square Logo](#)

Immer das komplette Pfeil-Logo verwenden.

Keine selbst gesetzte MAXMOVE-Schrift. Nur diese beiden Logo-Varianten verwenden.



Dunkler Pfeil + helle Schrift

für helle Flächen

[SVG herunterladen ↓](#)

[PNG 2000 px ↓](#)



Heller Pfeil + dunkle Schrift

für dunkle Flächen

[SVG herunterladen ↓](#)

[PNG 2000 px ↓](#)

01

Nicht verändern

Nicht umfärben, verzerren, drehen oder mit Schatten versehen.

02

Platz lassen

Mindestens die Höhe des „M“ als Abstand zu Rand und Text.

03

Lesbar halten

Logo nicht kleiner als 120 px Breite in Social Assets.

[Komplettes Asset-Paket herunterladen ↓](#)

[SVG-Master](#) · [PNG-Exporte](#) · [App-Icons](#) · [Square Logo](#)

Customer und Driver klar unterscheiden.

Für App-Posts immer das passende Original-Icon verwenden.



Customer App

Pfeil

Für Posts zur Buchung, Sendungsverfolgung und Customer App.

[PNG herunterladen ↓](#)



Driver App

Lenkrad

Für Fahrer-Themen, Aufträge, Verfügbarkeit und Driver App.

[PNG herunterladen ↓](#)



SQUARE LOGO · FAVICON-STIL

Quadratischer Pfeil

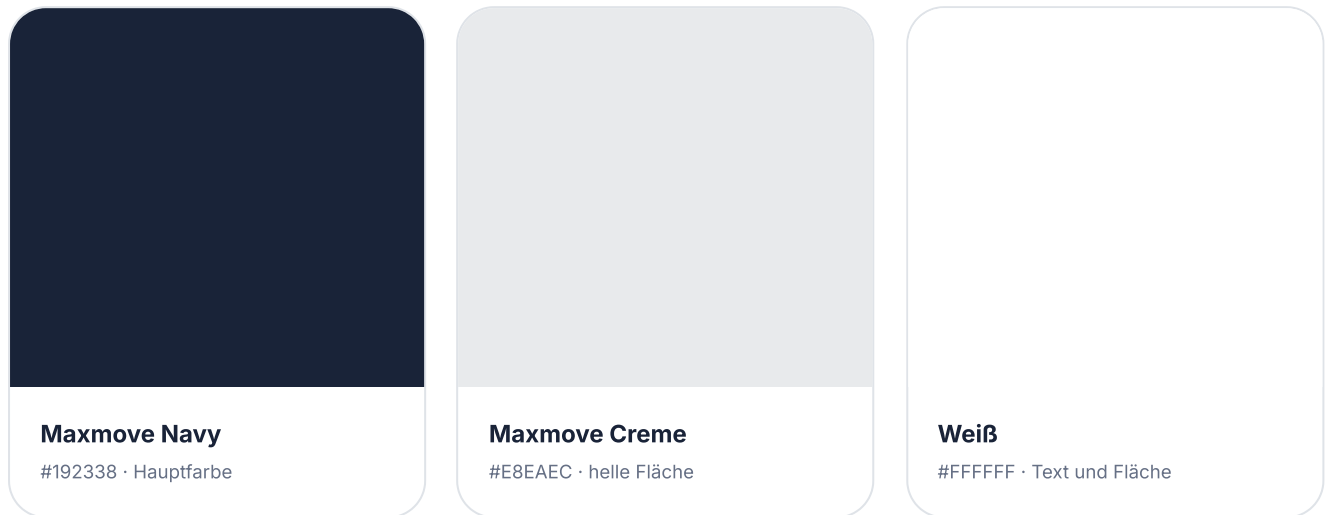
Für Profilbilder, Avatare, Favicons und kompakte Social-Flächen.

[PNG 1024 px ↓](#)

[JPG 1024 px ↓](#)

Drei Farben. Eine Schrift.

Für Social Media bleibt das System bewusst einfach.



INTER · REGULAR / SEMIBOLD / BOLD

Headline
Bold

Einfach liefern.

Subline
Semibold

Alle Aufträge. Ein Überblick.

Text
Regular

Kurz, konkret und gut lesbar. Pro Post eine Hauptbotschaft.

Label
Bold

CUSTOMER APP · JETZT VERFÜGBAR

Dunkle Fläche

Navy + weißer oder cremefarbener Text.

Helle Fläche

Creme oder Weiß + Navy-Text.